

【サイノア】
1 円 PPC キット
～楽天市場検索サイトと PPC 出稿方法～
※再配布可※

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

【再配布に関して】

このレポートは、無料で再配布して構いません。アフィリエイト特典としてお使いいただいても結構です。ただし、再配布する際には、このレポートをそのままの形ですべて配布してください。一部の流用はお断りします。

ただし、有料での販売は禁止します。

【免責】

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。

できない場合は最新の Adobe Reader を下記のページより

ダウンロードしてください。(無料)

<http://get.adobe.com/jp/reader/>

【謝辞】

本書は、LibreOffice で作成しました。有益なツールの提供に感謝します。

<https://ja.libreoffice.org/>

目次

1. はじめに.....	4
2. 検索ツールの紹介.....	5
3. 検索ツールのインストール.....	7
3.1 サーバの用意.....	7
3.2 楽天 WEB SERVICE への登録.....	7
3.3 ツールの入手.....	9
3.4 ツールの設定.....	10
3.4.1 楽天 WEB サービスのアプリ ID とアフィリエイト ID の設定.....	10
3.4.2 サイト情報の設定.....	11
3.4.3 その他、細かな調整.....	11
3.5 ツールのインストール.....	12
3.6 フリーエリアの調整.....	13
4. PPC 広告の出稿.....	14
4.1 出稿ページの準備.....	14
4.2 キャンペーンの実行.....	15
4.3 広告グループの実行.....	19
4.4 キーワードの設定.....	20
4.5 広告の設定.....	21
4.6 別キーワードの実行.....	25
5. おわりに.....	30
6. オマケ.....	31

1. はじめに

はじめましての方も、そうでない方も、こんにちは。サイノア、こと、川藤と申します。

巷では「1円 PPC」なるものが流行っていますよね。いくつかのやり方があるようですが、その一つに、ショッピングモールサイトでキーワードに応じて商品を検索し、その検索結果として商品が表示されたサイトを PPC 広告に出稿する方法があります。これなら、商品検索サイトを一つ作るだけで、あとはキーワードを決めてどんどん検索と出稿を繰り返すだけです。非常に楽です。ニッチなキーワードなら1円での出稿でも広告が配信(表示)されるものがあります。

このレポートでは、そうしたサイトのインストール方法と実際の PPC 広告の出稿方法を解説します。なお、このレポートでは、すでに PPC アフィリエイトの経験がある方を対象としています。したがって、PPC アフィリエイトのアカウント開設など、基本的なことは割愛します。

2. 検索ツールの紹介

このポートでは楽天市場で商品を検索する次のようなツールを用意しています。

The screenshot displays a search results page for 'ミネラルウォーター' (Mineral Water) on the website 'samp.wpu.jp'. The page is structured as follows:

- Header:** 'サイト名' (Site Name) and '記事上部フリーエリア' (Article Top Free Area).
- Search Bar:** '検索' (Search) button and 'キーワード' (Keyword) input field containing 'ミネラルウォーター'.
- Sort Options:** '並び順' (Sort Order) dropdown menu set to 'おすすめ順' (Recommended).
- Product Listings:** A list of products with images, titles, prices, and review counts.
 - Product 1:** クリスタルガイザー ミネラルウォーター 500ml×48本(並行輸入品) [あす楽]. Price: 1,848円. レビュー数: 9,889.
 - Product 2:** クリスタルガイザー(500ml×48本入) [HLS_DU] 【クリスタルガイザー】. Price: 1,818円. レビュー数: 2,006.
 - Product 3:** 【あす楽】クリスタルガイザー 500ML×48本入り\タイムセール/送料無料【1クリスタルガイザー 500ml 48本 【厳選商品ポイント最大10倍&送料無料】】. Price: 1,860円. レビュー数: 13,816.
 - Product 4:** クリスタルガイザー(500ml×48本入) [HLS_DU] / 【クリスタルガイザー】. Price: 1,878円. レビュー数: 55,271.
 - Product 5:** クリスタルガイザー ミネラルウォーター 500ml×48本(正規輸入品 エコボコ). Price: 1,942円. レビュー数: 7,729.
 - Product 6:** シリカウォーター 完全国産の水 2L×12本 送料無料 ミネラルウォーター 天然. Price: 1,190円. レビュー数: 747.
 - Product 7:** クリスタルガイザー(500ml×48本入×2コセット) [HLS_DU] / 【クリスタルガイザー】. Price: 3,756円. レビュー数: 7,265.
 - Product 8:** 【予約販売】クリスタルガイザー 1ケース (500ml×48本) 【送料無料】※他商. Price: 1,728円. レビュー数: 3,701.
 - Product 9:** クリスタルガイザー ミネラルウォーター 500ml×48本(正規輸入品 エコボコ). Price: 1,999円. レビュー数: 15,517.
 - Product 10:** 【あす楽対応】【日時指定OK】【1ケースから本州・四国送料無料!】 2L×12本スーパーセール3000円以上. Price: 1,380円. レビュー数: 4,065.
- Footer:** '記事下部フリーエリア' (Article Bottom Free Area), 'Copyright © サイト名 All Rights Reserved.', and '運営者情報' (Operator Information).

このサイトでは、各リンクはそれぞれの商品のアフィリエイトリンクになっています。

また、スマートフォンでのアクセスの場合は、サイドバーが下に移動するレスポンシブ Web デザインになっています。



3. 検索ツールのインストール

では、ここからはツールのインストール方法を説明します。

3.1 サーバの用意

このツールは、PHP 5.3 以上が利用できるサーバにインストールして使用します。大抵のレンタルサーバで動作可能だと思いますが、開発・動作確認はレオサーバーで行っています。

レオサーバーは、月額 525 円～の格安で、ディスク容量無制限、ドメイン数無制限、データベース数無制限など使い勝手がかなり良いレンタルサーバです。以下の紹介コードで 10%OFF になりますので、お申込みの際にはどうぞご利用下さい。

レオサーバー: <http://www.leosv.jp/>

紹介コード: ahqwXb1dgeIag

※紹介コードによる割引は 12ヶ月以上のコースで適用されます。

3.2 楽天 WEB SERVICE への登録

このツールでは、いくつかの設定が必要です。順を追って説明します。

まず、楽天 WEB SERVICE へのアプリの登録が必要です。楽天 WEB サービスは以下の URL です。

<http://webservice.rakuten.co.jp/>

← → ↻ webservice.rakuten.co.jp ☆

Rakuten WEB SERVICE ログイン | 日本語 English ヘルプ

▶ご利用ガイド ▶API一覧 ▶ツール ▶ブログ ▶FAQ +アプリ発行 ✓アプリ情報の確認

Your idea becomes REAL

あなたのアイデアを、実現してください。
楽天ウェブサービスでは、楽天グループのデータや機能を
開発者様、企業の皆様へAPIを通じて提供いたします。

アプリIDの発行はこちらから！

1 探そう
APIを探しましょう
▶ API一覧

2 試そう
APIテストフォームで試しまし
よう
▶ APIテストフォーム

3 作ろう
アプリの登録を行なって、早
速開発してみましょう
▶ アプリID発行

右上の方にある「**アプリ ID 発行**」をクリックします。ログインしていない場合はログインが求められますので、ログインしてください。

アプリ新規作成フォーム

アプリ名 **必須**

アプリURL **必須**

OAuth認可方式のAPIを利用する場合、アプリの詳細情報も記入してください。

[+ 詳細情報を開く](#)

楽天ウェブサービス・楽天APIを知ったきっかけは何ですか？

- ハッカソンや、セミナーなどのイベント
- 楽天ウェブサービスブログ(Tumblr)
- Facebook
- Twitter
- 友人・知人のクチコミやブログ
- チラシ

認証 **必須**



[規約に同意して新規アプリを作成](#)

「**アプリ名**」はこの画面での管理名ですので、わかり易い名前をつけておきます。

「**アプリ URL**」はツールをインストールする(ツールを利用する)URL を記入します。

「**認証**」の数字を入力し、規約に同意の上、「**規約に同意して新規アプリを作成**」ボタンをクリックします。

商品検索

▶ Secretの再生成
▶ アプリ情報の変更

No Image

アプリID/デベロッパーID (applicationId / developerId)	<input type="text"/>
application_secret	<input type="text"/>
アフィリエイトID (affiliateId)	<input type="text"/>
コールバック許可ドメイン	<input type="text"/>
ポリシーURL	<input type="text"/>

「アプリID/デベロッパーID」と「アフィリエイトID」をあとで使いますので、このまま画面を開いておいてください。なお、「アプリID/デベロッパーID」は、以下、単に「アプリID」と記します。

楽天 WEB SERVICE では、登録できるアプリは五つまでです。不要になったものがあっても削除はできません。が、登録済みのアプリ名や URL は変更できますので、不要なものの登録情報を変更してお使いください。

3.3 ツールの入手

ツールは、こちらから請求してください。

[楽天商品検索ツール【raks】請求フォーム](#)

http://yml.sainoa.com/form_if.cgi?type=1&id=sraksea

ツールのサポート、バージョンアップのお知らせ等のため、登録制にしております。ご了承ください。ご登録いただいたメールアドレスにすぐに、折り返しダウンロードの案内をお送りします。しばらく待っても届かないようであれば、迷惑メールボックスをご確認頂き、それでも届いてないようなら、別のメールアドレスで登録してみてください。

3.4 ツールの設定

ダウンロードした ZIP ファイルを展開します。

名前	更新日時	種類	サイズ
css	2015/06/14 1:02	ファイル フォル...	
about.php	2015/06/15 17:03	PHP ファイル	4 KB
config.php	2015/06/15 22:29	PHP ファイル	1 KB
free_bottom.php	2015/06/15 16:54	PHP ファイル	1 KB
free_side_bottom.php	2015/06/15 16:55	PHP ファイル	1 KB
free_side_top.php	2015/06/15 16:55	PHP ファイル	1 KB
free_top.php	2015/06/15 16:53	PHP ファイル	1 KB
functions.php	2015/06/14 21:07	PHP ファイル	4 KB
index.php	2015/06/15 16:51	PHP ファイル	4 KB
init.php	2015/06/14 0:52	PHP ファイル	1 KB
sidebar.php	2015/06/15 16:57	PHP ファイル	1 KB

config.php をテキストエディタで開きます。文字コードは UTF-8 です。適当なテキストエディタをお持ちでなければ、フリーの TeraPad をお勧めします。「TeraPad」で検索すれば見つかります。設定のために編集するファイルは、この config.php だけです。

3.4.1 楽天 WEB サービスのアプリ ID とアフィリエイト ID の設定

先ほど取得した、楽天 WEB サービスのアプリ ID とアフィリエイト ID を config.php の然るべき場所に貼り付けます。以下を参考にしてください。

```
define('APPLICATION_ID', ''); // アプリ ID/デベロッパ ID
define('AFFILIATE_ID', ''); // アフィリエイト ID
```



```
define('APPLICATION_ID', '198003483287'); // アプリ ID/デベロッパ ID
define('AFFILIATE_ID', '0jfdaw.93kfhs8.0218492'); // アフィリエイト ID
```

それぞれの ID はシングルクォーテーションの間に貼り付けます (シングルクォーテーションで囲む)。なお、上記の各 ID は架空のものであります。これをそのまま使わないで下さい。

3.4.2 サイト情報の設定

続いて、運営者情報に記入する情報を設定します。

```
define('SITE_NAME', 'サイト名');  
define('SITE_UN_EI', 'サイト運営者');  
define('RENRAKU_SAKI', '連絡先'); // E-mail アドレス
```

「サイト名」、「サイト運営者」、「連絡先」を適宜設定(変更)してください。これらもアプリ ID と同様、シングルクォーテーションで囲みます。

さらに、以下の項目を変更します。

```
define('DEFAULT_QUERY', 'ミネラルウォーター'); // 検索キーワードの初期値
```

これは、何も検索ワードを設定しなかった場合に検索する仮のキーワードです。「ミネラルウォーター」の部分をご自身のサイトに合せて変更してください。

```
define('PICKUP_NUM', 10); // 商品検索最大数 (1~30)
```

検索結果として表示する商品数(最大数)です。標準では 10 にしています。1~30 の範囲で、お好みで設定してください。この数字は、シングルクォーテーションでは**囲みません**。ご注意ください。なお、検索ワードによってはここで設定した数未満の商品しかない場合もあります。

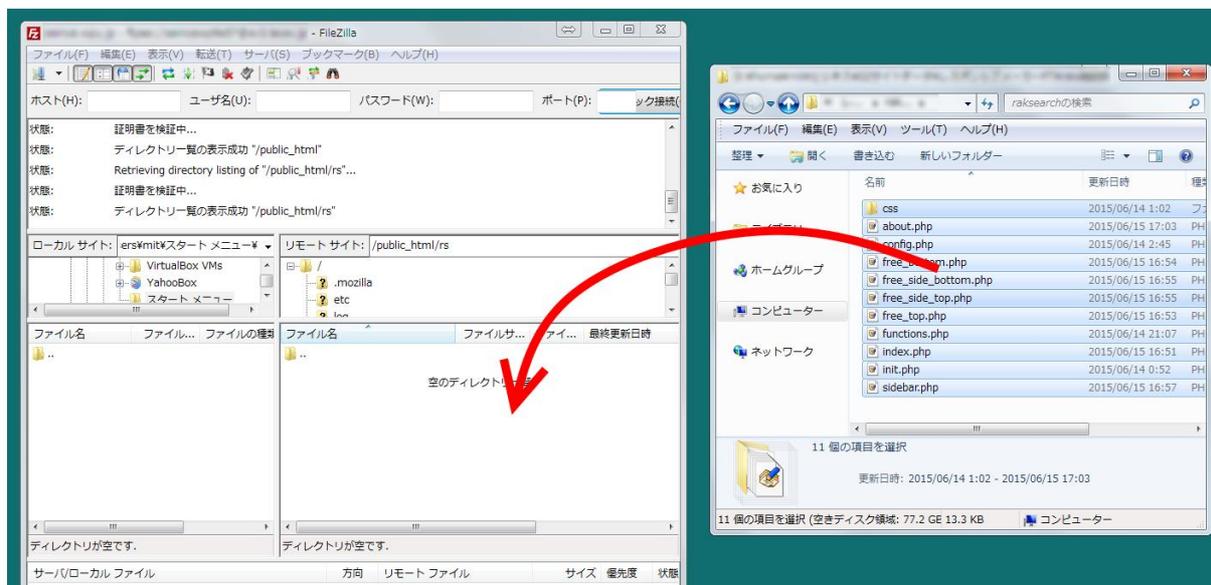
3.4.3 その他、細かな調整

config.php の「/* 細かな調整 */」の個所にいくつか変更項目があります。しかし、ここは特に変更の必要ありません。ツールの設置が終わったあとで、好みに応じて変更してください。項目の内容はそれぞれのコメントをご覧になればわかるでしょう。

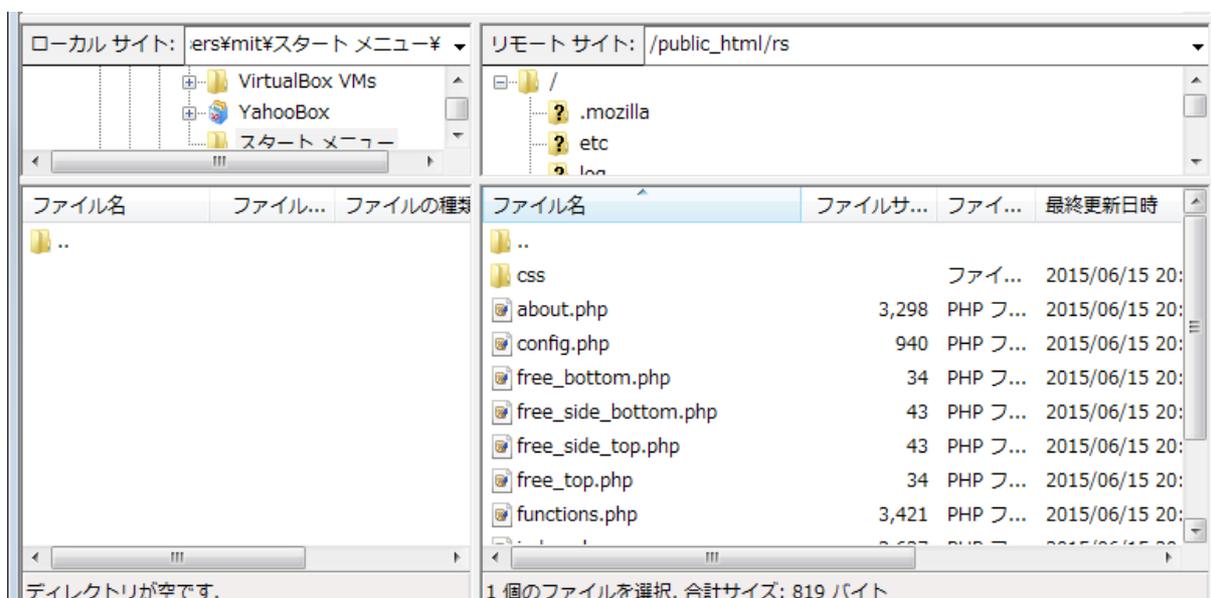
3.5 ツールのインストール

config.php の設定が終わったら、ファイルをセーブし、閉じます。

続いて、ツールをサーバにインストールします。ZIP ファイルを展開して得られたファイルをすべて、サーバの目的の場所に FTP でアップロードするだけです。



FTP ツールに FileZilla をお使いなら、上のようにエクスプローラからドラッグ & ドロップするだけです。アップロードが終ると次のようになります。



一点、注意事項を上げるなら、転送は ASCII モードで行ってください。バイナリモードではツールが動作しません。標準では自動判定されるので特に気にすることはないでしょう。他の FTP ツールをお使いの場合は、それぞれのマニュアルをご確認ください。

インストール(ファイルのアップロード)が終わったら、実際にサイトにアクセスして、期待通りに動いているかチェックしてください。

まったく動作しない(サイトが表示されない)場合は、インストールした場所が間違っている(アクセスする URL とマッチしていない)か、前述のように FTP 時に ASCII モードを使っていないかでしょう。

サイトは表示されるものの、検索できない場合は、アプリ ID とアフィリエイト ID が正しく設定されているか確認して下さい。

また、運営者情報(サイトの一番下にリンクがあります)も、正しい内容になっているか確認を忘れずに。

3.6 フリーエリアの調整

このツールでは、検索結果の上部と下部、それに、サイドバーの上部と下部に、それぞれフリーエリアを設けています。バナー広告を貼るなど、自由にお使いください。アクセス解析タグを設置するのもにも使えるでしょう。

それぞれのファイルは、以下のとおりです。

free_top.php

free_bottom.php

free_side_top.php

free_side_bottom.php

内容を適宜編集してください。不要なら、中身を消すか、ファイルそのものをサーバから削除しても OK です。

4. PPC 広告の出稿

ここからは、先にインストールしたサイト(ツール)を Yahoo!プロモーション広告の-sponsoredサーチに出稿する手順を解説します。最初にお断りした通り、このマニュアルでは、すでに-sponsoredサーチをお使いの方を対象としておりますので、基本的な操作の説明は割愛します。

4.1 出稿ページの準備

まずは、通常の出稿と同様、PPC 広告に出稿するページを準備します。と言っても、ここまででインストールしたツールで商品を検索するだけです。ここでは、「ミネラルウォーター(の検索結果)」を出稿することにします。

ツールの検索窓に「ミネラルウォーター」を入れて検索します。



並び順を変更したい場合は、希望のものを選択した上で、再度、ボタンをクリックしてページを更新します。

以上で、出稿ページの準備は完了です。商品ごとにページの中身を作る必要がないため、非常に楽です。

4.2 キャンペーンの実行

続いて、Yahoo!プロモーション広告の管理画面を開き、新たにキャンペーンを作ります。

既存のキャンペーンを使っても構いませんが、専用のキャンペーンを使った方が管理しやすいでしょう。

The screenshot shows the Yahoo! Japan Promotion Ads management dashboard. At the top, there are navigation tabs: 'ダッシュボード' (Dashboard), 'スポンサードサーチ' (Sponsored Search), 'YDN', 'Twitterプロモ商品' (Twitter Promo Products), '権限管理' (Permissions), and '運用' (Operations). Below these are sub-tabs: 'アカウント管理' (Account Management), 'キャンペーン管理' (Campaign Management), 'レポート' (Reports), 'ツール' (Tools), and '資金管理' (Financial Management). The main content area is divided into a left sidebar and a main panel. The sidebar has a '表示階層選択' (Select Display Hierarchy) section with 'アカウント選択' (Select Account) and 'キャンペーン一覧' (Campaign List). The main panel shows account information, including 'アカウント名' (Account Name), 'アカウント設定情報' (Account Settings Information), 'お知らせ' (Notice), and 'アカウント概要' (Account Overview). A red arrow labeled '1' points to the 'キャンペーン管理' (Campaign Management) tab. Another red arrow labeled '2' points to the '新規作成' (New Creation) button in the sidebar. A third red arrow labeled '3' points to the 'キャンペーン作成' (Create Campaign) option in a dropdown menu that appears over the 'キャンペーン管理' (Campaign Management) sub-tab.

最初にスポンサードサーチの「キャンペーン管理」タブ開き、「新規作成」、「キャンペーン作成」の順にクリックします。

プロモーション広告

ダッシュボード
スポンサーサーチ
YDN
Twitterプロモ商品
権限管理
運用サポートツール

アカウント管理
キャンペーン管理
レポート
ツール
資金管理

1.キャンペーン作成 2.広告グループ作成 3.キーワード作成 4.広告作成

1.キャンペーン作成

キャンペーンは、1つ以上の広告グループで構成され、キャンペーンごとに予算、スケジュール、ターゲティングを設定できます。以下の項目を入力し、[保存して広告グループ作成へ]ボタンを押してください。
*印は入力必須項目です。

アカウント名 >

既存の設定を反映 [?](#) 既存キャンペーンの設定を反映する(オプション)

基本情報

キャンペーン名 * [?](#)

スケジュール設定 [?](#) オプション設定(スケジュール)

予算と掲載条件

キャンペーン予算(日額) * [?](#) 円
 インタレストマッチ配信設定 [?](#)

入札方法 [?](#) 手動で設定する
 自動入札を設定する

「キャンペーン名」は管理しやすい名前をつけてください。

「キャンペーン予算(日額)」はいくらでも構いません。ここでは、1,000円としています。

予算と掲載条件	
キャンペーン予算(日額) * ?	<input type="text" value="1000"/> 円
	<input type="checkbox"/> インタレストマッチ配信設定 ?
	アカウント設定で「インタレストマッチ配信」を「配信しない」に設定している場合、設定の変更はアカウント設定情報の変更画面で行ってください。 アカウント設定情報の変更画面へ
	<input type="radio"/> 配信する(スポンサーサーチの予算と同額で配信)
	<input checked="" type="radio"/> 配信しない ※配信を停止した場合、広告効果が下がる可能性があります。
入札方法 ?	<input checked="" type="radio"/> 手動で設定する
	<input type="radio"/> 自動入札を設定する
配信方法 ?	<input checked="" type="radio"/> 設定あり:1日の中で均等に広告表示
	<input type="radio"/> 設定なし:できるだけ早い時間帯に広告表示

「インタレストマッチ配信設定」は「配信しない」にしておいた方がよいでしょう。

ターゲティング設定

デバイス* ? 初期設定では、すべてのデバイスに広告配信されます。

スマートフォン入札価格調整率(%) ?

引き上げ率 ▼ % 例:入札価格100円が**100円**になり

※下記の設定が可能です。(1%単位、半角数字で入力)
 引き上げ率:0%~300%
 引き下げ率:1%~90%
 ※設定した入札価格調整率は変更が可能です。
 ※スマートフォンに広告を配信しない場合は、「引き下げ率」を選択
 ※インタレストマッチへの広告配信については、「引き下げ率100%」「引き下げ率100%」の場合はインタレストマッチの広告もスマー

地域 ?

設定しない(すべてに表示)

設定する(選択した地域に表示)

[オプション設定\(既存キャンペーンから地域ターゲティングの設定をコ](#)

曜日・時間帯 ?

設定しない(曜日・時間帯に関係なく表示)

設定する(指定した曜日・時間帯のみ表示)

[オプション設定\(既存キャンペーンから曜日・時間帯ターゲティングの](#)

その他の設定

広告掲載方式の指定 ? オプション設定(広告掲載方式の指定)

広告表示の最適化 ? オプション設定(広告表示の最適化)

対象外キーワード ? オプション設定(対象外キーワード)

ウォッチリスト ? ウォッチリストに追加

保存して広告グループ作成へ
キャンセル

その他の項目はお好みで適宜設定してください。

最後に、「保存して広告グループ作成へ」をクリックします。

4.3 広告グループの作成

続いて、広告グループを作ります。



ダッシュボード
スポンサーサーチ
YDN
Twitterプロモ商品
権限管理
運用サポ

アカウント管理
キャンペーン管理
レポート
ツール
資金管理

1. 広告グループ作成 2. キーワード作成 3. 広告作成

● ○ ○

広告グループ作成

広告グループとは、キャンペーンの下に登録されるグループのことで、キーワードと広告で構成されます。以下の項目を入力し、[保存してキーワード作成へ]ボタンを押してください。
*印は入力必須項目です。

作成場所 > 選択

基本情報

広告グループ名* ?

広告グループ入札価格* ? 円

スマートフォン入札価格調整率 (%) * ? 設定しない(キャンペーンのスマートフォン入札価格調整率を適用)
 設定する(広告グループのスマートフォン入札価格調整率を適用)

対象外キーワード ? オプション設定(対象外キーワード)

ウォッチリスト ? ウォッチリストに追加

「広告グループ名」を決めます。「ミネラルウォーター」を出稿するので、「ソフトドリンク」としてみました。

「広告グループ入札価格」は、「1円」にしておきます。

他の項目は必要に応じて適宜設定してください。

設定が終わったら、「保存しキーワード作成へ」をクリックします。

4.4 キーワードの設定

次に、出稿するキーワードを設定します。

キーワード

キーワード入力* [?](#) キーワード入力欄 [詳細を指定して入力](#) [?](#)

ミネラルウォーター

入力されたキーワード数: 1/100 [+](#) マッチタイプの設定: 部分一致

上記のキーワード入力欄で入力したキーワードの見積もりを行います
※表示された見積もりデータは、地域ターゲティングの除外地域の設定内容は含まれません。
※自動入札を設定している場合、キーワードの見積もり機能は利用できません。

[キーワードの見積もり](#)

作成場所を選択し、キーワード入力欄にキーワードを入力してください。

[保存して広告作成へ](#) [キャンセル](#)

ここでは、「ミネラルウォーター」を一つだけ設定してみました。

もし、「ミネラルウォーター」の関連語も一緒に出稿するならここで登録してください。

ただし、まったく別の商品はここでは設定しません。あくまで「ミネラルウォーター」に関するものだけです。

「マッチタイプ」は「部分一致」で大丈夫です。低単価で広くアクセスを集めるのが「1円 PPC」のキモの一つです。完全一致などにすると、広告が表示する機会を逸してしまいます。

設定が終わったら、「保存して広告作成へ」をクリックします。

4.5 広告の設定

次に、広告文を作っていきます。

広告(PC・スマートフォン・タブレット用)

広告掲載には審査が行われます。詳細は[こちら](#)をご覧ください。

広告名 * 9/50

広告のプレビュー 説明文が1行表示の場合 説明文が2行表示の場合

説明文が1行表示の場合: 季節のおいしさを産地から初めてご注文のお客様は送料無料 samp.wpu.jp

説明文が2行表示の場合: 季節のおいしさ初めてご注文の送料無料 samp.wpu.jp

タイトル * 0/15

説明文 *

表示URL *

リンク先URL *

優先デバイス スマートフォンに優先的に配信

キーワードの自動挿入

キーワードの自動挿入

補完テキストを入力し、[決定]ボタンを押してください。
タイトルや説明文に「{KEYWORD:=====}」(=====には、補完テキストが入ります)という文字列が設置されます。
※ インタレストマッチの場合、キーワードは自動挿入されません。

補完テキスト入力 {KEYWORD: ミネラルウォーター }

決定 キャンセル

「広告名」はなんでも構いませんが、ここでは分かりやすく「ミネラルウォーター」にしました。

「タイトル」の設定がミソです。「キーワードの自動挿入」をクリックし、上のような設定窓を出します。これを使うと、検索ユーザが検索したキーワードがそこに埋め込まれます。つまり、検索者が「ミネラルウォーター」と検索したのなら、広告に「ミネラルウォーター」と表示されます。あるいは、「ミネラルウォーター 激安」と検索した場合は、「ミネラルウォーター 激安」と広告文に表示されます。検索者が入力したキーワードがそのまま表示されるので、検索者へのアピール度が高くなります。

また、これが「部分一致」で出稿したことともつながります。もし、完全一致で出稿した場合は、「ミネラルウォーター」は表示されますが、「ミネラルウォーター 激安」は表示されません。さらに、部分一致であれば、商品名の「クリスタルガイザー」が「ミネラルウォーター」に関連する言葉としてYahoo!のシステムが認識している可能性があるので、「クリスタルガイザー 激安」で検索した場合は、ちゃんと広告文に「クリスタルガイザー 激安」と表示されるのです。

ただし、1円での出稿ですので、あまり多くは期待できません。端的に言えば、そう簡単には表示されることはない、ということです。本当にニッチでライバルがいない場合に表示されると思っていた方がいいでしょう。

なお、ご存知の通り、広告分には文字数制限があります。もし、検索者が非常に長い文章で検索した場合、例えば、「ミネラルウォーターの2リットル1ダースが一番安い店」という検索キーワードを

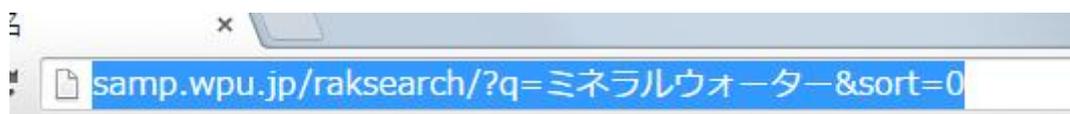
入れた場合には、その文字数制限を超えてしまいます。その場合に代りに広告に表示されるのが「補完テキスト」です。そういう場合に使われるということを念頭に、適切な語を設定しておきましょう。

「キーワードの自動挿入」は「説明文」でも利用できます。

以上を踏まえて、「タイトル」と「説明文」を適切に設定してください。

続いて「表示 URL」ですが、ここは教材によっては「それらしい URL を設定する」としているものもありますが、お勧めしません。確かに、多少はクリック率が上がるかもしれませんが、「それらし過ぎる」と広告主・企業からクレームが入る恐れがあります。あるいは、適当に表示されたドメインに実際の所有者がいれば、そちらとのトラブルになる恐れもあります。どうしても「それらしい URL」を表示させなければ、自分でそのドメインを取得しておいた方がいいでしょう。

次に、「リンク先 URL」の設定です。これは、先の検索結果のページで Web ブラウザのアドレスバーに表示されているものをコピーしてきます。



これを、「リンク先 URL」の欄に貼り付けます。

広告(PC・スマートフォン・タブレット用)   

広告掲載には審査が行われます。詳細は[こちら](#)をご覧ください。

広告名 * 9/50

広告のプレビュー 説明文が1行表示の場合

ミネラルウォーター通販
ミネラルウォーターを買うなら人気の商品を価格比較/提携
samp.wpu.jp

タイトル * 11/15
[キーワードの自動挿入](#)

説明文 * 14/19
[キーワードの自動挿入](#)

13/19
[キーワードの自動挿入](#)

表示URL * 11/29

リンク先URL * 120/1024

優先デバイス スマートフォンに優先的に配信

ウォッチリスト ウォッチリストに追加

Webブラウザのアドレスバーでは「ミネラルウォーター」と日本語で表示されていましたが、「リンク先URL」の欄に貼り付けると、この部分が「%E3%82%A6…」のように変換されたものになります。これは失敗ではなく、これが正しい形式です。URLには、本来、英数字しか使えないため、このような変換を行っています。Webブラウザがこれを日本語に再変換して表示してくれているだけです。

以上の入力が終わったら「保存」をクリックします。

1円 PPC キット

広告グループ名: ソフトドリンク
広告グループ設定情報

表示期間選択 日付を選択
2015/06/01-2015/06

広告グループ概要

配信設定: オン 広告グループ入札価格
スポンサードサーチ: 1円
インタレストマッチ: 1円

表示内容選択

キーワード 広告 ターゲティング 広告表示オプション

クリック数 0回
アカウント単位の数値

インプレッション数 0回
アカウント単位の数値

合計コスト 0円
アカウント単位の数値

■インプレッション数 ■クリック率

概要
グラフ

編集 + 広告作成 フィルター 表示 インタレストマッチ ダウンロード 広告検索

ウォッチリ 広告名 広告プレビュー リンク先URL キャ 広告グループ名 配信 配信状況

合計

<input type="checkbox"/>	ミネラルウォーター	{KEYWORD:ミネラルウォーター}通販 {KEYWORD:ミネラルウォーター}を買う なら 人気の商品を価格比較/提携 samp.wpu.jp	http://samp.wpu.jp/raksearch/?q=%E3%8...	グルメ	ソフトドリンク	<input checked="" type="radio"/> オン	<input type="checkbox"/> 配信停止
--------------------------	-----------	---	--	-----	---------	-------------------------------------	-------------------------------

表示件数 25 1-1件 / 1件 <<最初 <前へ 1 / 1ページ 次へ>>

このような感じで、設定した内容が見て取れるでしょう。設定直後は審査待ちのため「配信停止」になっています。

4.6 別キーワードの出稿

では、次のキーワードで出稿してみます。

今度は、こちらの「烏龍茶」の検索結果を出すことにします。

The screenshot shows a search engine interface with the following elements:

- Address Bar:** samp.wpu.jp/raksearch/?q=烏龍茶&sort=0
- Header:** サイト名 (Site Name)
- Main Content Area:**
 - 記事上部フリーエリア (Article Top Free Area):** 烏龍茶 (Oolong Tea)
 - Product Listing 1:**  **パウティー黒ウーロン茶1袋80g** 【送料無料】 【柳屋茶楽】 黒烏龍茶 黒ウーロン茶 【ゆうパケット送料無料】 水にサッと溶ける黒ウーロン茶 ... [続きはこちら](#)
972 円
レビュー数: 276
 - Product Listing 2:**  **サントリー ウーロン茶(2L*6本入*2コセット) 【HLS_DU】 / 【サントリ**
サントリー ウーロン茶 / サントリー ウーロン茶(SUNTORY) / サントリー ウーロン茶 2L 烏龍茶 12本 お茶☆送料無料☆ ... [続きはこちら](#)
2,400 円
レビュー数: 120
- サイドバー上部フリーエリア (Sidebar Top Free Area):** 検索 (Search)
 - キーワード (Keyword):
 - 並び順 (Order): 並び順
 - おすすめ順 (Recommended):
 - 検索 (Search):
- おすすめキーワード (Recommended Keywords):**
 - 烏龍茶 2l
 - 烏龍茶 500ml 24本

出稿用のページが用意できたら、スポンサーサーチの管理画面を開きます。先ほどの「ミネラルウォーター」を出稿した広告グループの「キーワード」の管理画面を開いてください。

広告グループ名: ソフトドリンク
広告グループ設定情報

☐ 広告グループ概要

配信設定: オン 広告グループ入札価格
スポンサードサーチ: 1円
インタレストマッチ: 1円

表示内容選択

キーワード 広告 ターゲティング 広告表示オプション

クリック数 0回 アカウント単位の数値	インプレッション数 0回 アカウント単位の数値	合計コスト 0円 アカウント単位の数値
---------------------------	-------------------------------	---------------------------

編集 ▼ + キーワード作成 フィルター 表示 ▼ 検索クエリーを表示 ▼ ダウンロ

<input checked="" type="checkbox"/> ウォッチ チリ	▼ キーワード	マッチ タイプ	▼ キャ ン	▼ 広告グ ループ名	▼ 配信 設定	配信状況
合計						
<input type="checkbox"/>	▶ ミネラルウォーター	部分一致	グルメ	ソフトドリンク	<input checked="" type="radio"/> オン	配信停止

表示件数 200 ▼ 1-1件 / 1件

こちらの「キーワード作成」をクリックします。



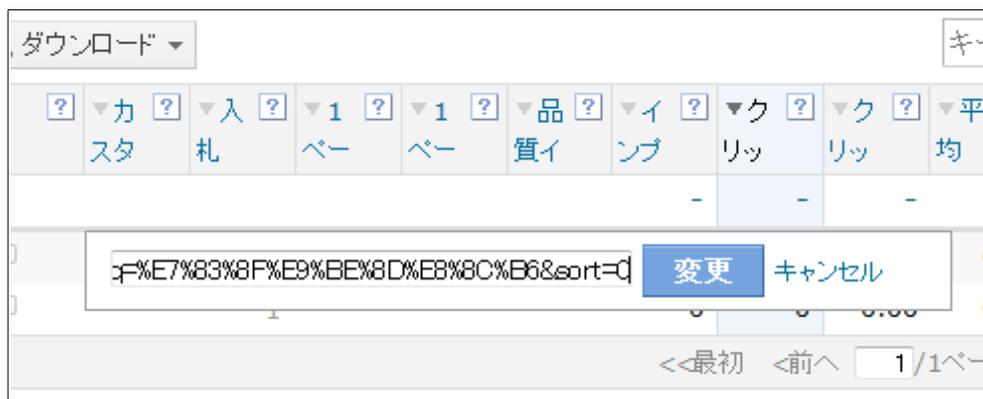
出てきた小窓にキーワードを入力します。ここでは、「烏龍茶」です。複数登録するなら、一行ごとに入力します。

入力を終わったら「決定」をクリックします。

キーワードの登録直後は、そのキーワードが「審査中」になりますので、しばらく待ちます。問題がなければ、早い場合は 10 分程度で審査に通過し、「審査中」が消えます。



審査を通過したら、そのキーワード(ここでは「烏龍茶」)の「カスタム URL」の欄をクリックします。



URLを入力する小窓が出てきますので、烏龍茶の検索ページの URL を Web ブラウザのアドレスバーからコピーしてきて、この小窓に貼り付けます。貼り付けたら「変更」をクリックして下さい。



これで、「烏龍茶」というキーワードとその飛び先ページ (URL) の紐付け (カスタム URL) ができました。ただし、これはキーワードに関する項目の変更になるため、再度、審査が行われます。

問題がなければ、しばらくすると審査を終えて、次のように設定が反映されます。



設定した URL をクリックすると、次の画面が表示されます。



「リンク先のページを別ウィンドウで表示する」をクリックすれば、烏龍茶での検索結果のページが開くはずですが。確認してみてください。

以上が、キーワードとそれに応じたページの登録法です。

追加は、キーワードとURL だけですみます。いちいち、広告文を設定する必要がないので、非常に楽です。ただし、そのためには、予定しているキーワードのいずれにも対応できる汎用的な広告文にしておく必要があります。そうしないと、キーワードによってはおかしい広告文になりかねません。この点には注意してください。

5. おわりに

以上が、楽天 WEB SERVICE を使った商品検索サイトと、そのサイトを用いた PPC 広告の出稿手順の解説です。いちいちサイトを作ったり、広告文を作ることなく、キーワードと URL のセットだけを登録するだけでどんどん出稿できるので非常に効率化できます。ニッチなキーワードを見つければ、広告費 1 円であってもちゃんと表示されます。実は、ここがなかなか難しいのですが、難しいからこそ、ライバルと差別化できるわけです。この検索サイトを使えば、どんどん出稿できますので、トライしてみてください。

私は自分のアフィリエイト作業を楽にするために今回のようにツールを自作しています。ときには、そういったツールを公開したりもしています。そういった中で得られた知識とか、気付いた有益な情報を、メルマガで発信しています。もちろん、無料です。よかったら読んでみてください。以下から登録できます。

メルマガ: アフィリエイトのある暮らし

<http://affilife.sainoa.com/magazine.html>

発行者: サイノア (p1@sainoa.com)

では、皆様の幸せを祈って。



幸せのダブルレインボウ

このレポートは、インクのみだ遣いを避け、また、印刷時間を短くするため、表紙やヘッダ・フッタに装飾は入れておりません。また、紙をみだ遣いしないように、無意味な改行や、やたらな空行も避けています。「地球にも、お財布にもやさしく」をモットーに。

6. オマケ

これまでに公開した私の無料レポートのうち、好評なものをピックアップしておきます。

【サイノア】スマートフォン時代の favicon

<http://mailzou.com/get.php?R=80928>

【サイノア】PDF の文章からコピー ~Adobe Reader でテキストを選択する方法~

<http://mailzou.com/get.php?R=63286>

【サイノア】簡単画像縮小法

<http://mailzou.com/get.php?R=57418>

【サイノア】この広告、どの ASP? ~不明なリンクを解析して ASP を割り出す方法~

<http://mailzou.com/get.php?R=63285>

【サイノア】無料ドメイン取得手順

<http://mailzou.com/get.php?R=54830>

【サイノア】楽天銀行の出金手数料をタダにする方法 しかも、金利もお得

<http://mailzou.com/get.php?R=46924>

【サイノア】画像キャプチャの正しいやり方

これをマスターすればあなたのブログやレポートは格段に美くなる！

<http://mailzou.com/get.php?R=28235>

【サイノア】楽天アフィリエイトを A8 や TG でやると承認率が絶望的に低いワケ

<http://mailzou.com/get.php?R=35356>

【サイノア】インク、無駄遣いしてませんか？無料レポートや Ebook の印刷、ここに一工夫

<http://mailzou.com/get.php?R=32111>

どうぞ、ご参考に。